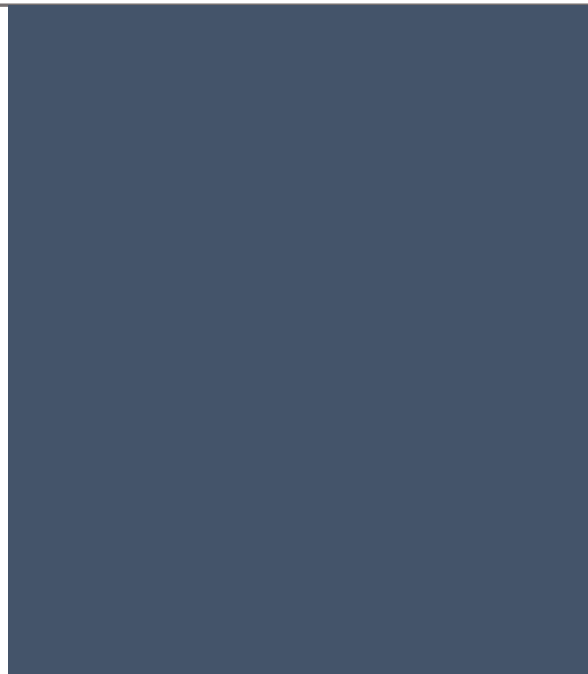




Cerințe contextuale
ale Societății
Drumuri Municipale
Timișoara S.A.



Potrivit art. 3 din Anexa 1, cap. I, secțiunea 1 din H.G. nr. 639/2023, cerințele contextuale sunt ”ansamblul de condiții și circumstanțe specifice care trebuie luate în considerare în implementarea principiilor și mecanismelor de guvernare corporativă”. Aceste cerințe contextuale sunt determinate de particularitățile organizației și de mediul în care aceasta operează, de starea economică, financiară, de guvernare corporativă, contextul legislativ și poziția strategică în care se află întreprinderea publică la momentul la care se realizează evaluarea/selecția membrilor consiliului de administrație/ supraveghere. Pe baza acestora se elaborează profilul consiliului și al candidatului, elemente componente ale planului de selecție.

Societatea funcționează ca prestator principal de lucrări de infrastructură rutieră pentru Municipiul Timișoara, având ca activitate centrală *lucrările de construcții a drumurilor și autostrăzilor* (CAEN 4211) și realizând majoritatea contractelor în beneficiul autorității locale (peste 96% din valoarea totală a lucrărilor în 2024).

Contextul actual al Societății **Drumuri Municipale Timișoara S.A.** este potențat de acei factori care-i determină performanța actuală și stadiul actual de dezvoltare, care este probabil să impacteze semnificativ operațiunile, dezvoltarea și performanța viitoare și pe care viitorii administratori și directori vor trebui să-i în considerare în planificarea și abordarea viitorului mandat. Dintre aceștia, considerăm că cel mai mare impact îl vor avea următoarele circumstanțe:

A. Factori interni relevanți

1. Structura de organizare

Societatea are o structură organizatorică ierarhică, specifică unei societăți comerciale cu capital public, cu direcții funcționale definite: Secții (Producție, Construcții Drumuri, Construcții civile, Semaforizări rutiere, Mecanizare, Metrologie, Transport), Servicii (Tehnic, Proiectare, Topografie, Producție, Contabilitate, achiziții și gestiune, Resurse umane, Comunicare și control intern), Compartimente (Compartiment director general – Laborator încercări, structura de securitate), Audit intern. Structura sprijină un control eficient al activităților, dar poate întârzia luarea deciziilor rapide din cauza gradului ridicat de formalizare.

2. Starea economică și financiară

Situațiile financiare recente indică o companie stabilă, cu capital social de 8.382.750 lei și venituri consistente provenite predominant din contracte publice. În anul 2024, cifra de afaceri a atins 89.267.512 lei, cu profit net pozitiv.

EVOLUTIA PERFORMANTEI ECONOMICE A SOCIETATII PE 2024 COMPARATIV CU ANUL 2023

NR CRT	INDICATOR	2024	2023
1	CIFRA DE AFACERI NETA	89,267,512	52,038,064
2	VENITURI TOTALE	73,290,803	64,519,818

3	CHELTUIELI TOTALE	71,831,878	63,713,836
4	PROFIT BRUT	1,458,925	805,982
5	IMPOZIT PE PROFIT	195,919	160,249
6	PROFIT NET	1,263,006	645,733
7	TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	50,538,047	52,669,653
8	TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	39,854,638	50,820,352
10	STOCURI	13,947,465	30,983,344
11	CASA SI CONTURI	19,393,218	4,887,877
12	CREANTE	5,385,831	14,027,036
13	DATORII	15,434,428	29,451,306
14	CAPITAL TOTAL	73,894,453	72,880,564
15	CAPITAL SOCIAL	8,382,750	8,382,750

Din datele prezentate se constata ca veniturile totale au crescut de la 64.519.818.lei in 2023 la valoarea de 73.290.803. lei in 2024.

Societatea a incheiat exercitiul financiar 2024 cu un profit brut de 1.458.925 lei, dupa plata impozitului pe profit in valoare de 195.919.lei rezultand un profit net de 1.263.006. lei.

3. Nivelul de guvernanta corporativă

Compania este supusa prevederilor OUG 109/2011 cu modificarile ulterioare

4. Sistemele si instrumentele de management

Exista necesitatea dezvoltării si consolidării sistemelor moderne de management, precum:

- managementul performanței,
- managementul riscurilor,
- managementul calității,
- managementul portofoliului de lucrări si clienți,
- proceduri operaționale standardizate.

Gradul actual de formalizare si digitalizare reprezintă un factor critic pentru eficiență, având in vedere complexitatea operațiunilor.

5. Gradul de digitalizare

Modernizarea sistemelor de semaforizare si gestionare a traficului, precum si procesele interne digitalizate, devin tot mai importante in contextul integrării infrastructurii urbane in ecosisteme inteligente.

6. Alte elemente interne

- dependența ridicată de contractele cu autoritatea locală,
- necesitatea modernizării continue a parcului de utilaje,

- presiune pe resursele umane în sectorul tehnic (lipsa personalului calificat în construcții),
- nevoia alinierii la standardele europene privind sustenabilitatea și mediul.

B. Factori externi relevanți

1. Piața și cererea pentru lucrări de infrastructură

Societatea activează preponderent în piața locală a lucrărilor de infrastructură rutieră, dominată de cererea generată de Primăria Timișoara. Piața este competitivă, în special în segmente precum furnizarea de materiale, reparații și întreținere.

2. Mediul de afaceri

Sectorul construcțiilor este puternic influențat de:

- costul materialelor de construcții,
- inflație și condițiile macroeconomice,
- disponibilitatea forței de muncă.

3. Contextul legislativ

Modificările recente ale legislației privind guvernanta corporativă au impus cerințe suplimentare de profesionalizare și transparență pentru întreprinderile publice. Guvernul a vizat eliminarea excepțiilor din OUG 109/2011 și aplicarea uniformă a standardelor de guvernanta tuturor întreprinderilor publice.

4. Noile cerințe ale Uniunii Europene

- mobilitate urbană durabilă,
- tehnologii inteligente,
- infrastructură rezilientă

C. Priorități pentru viitorul Consiliu de Administrație

Pe baza contextului descris, principalele direcții strategice pe care Consiliul de Administrație ar trebui să le prioritizeze în următorul mandat sunt:

1. Modernizarea și eficientizarea infrastructurii rutiere
2. Dezvoltarea capacității operaționale și tehnologice
3. Digitalizare și modernizarea managementului operațional
4. Guvernanta corporativă și performanță organizațională

Potrivit atât literei, cât și spiritului legislației de Guvernanta Corporativă aplicabile, selecția conducerii administrative și executive a întreprinderilor publice, trebuie să fie focalizată pe evaluarea competențelor. Astfel, membrii viitorului Consiliu de Administrație al Societății Drumuri Municipale Timișoara S.A. trebuie să satisfacă următoarele cerințe contextuale:

- să aibă o bună viziune asupra rolului societății, asupra poziționării acesteia în piață, asupra constrângerilor cu care aceasta se confruntă;
- să aibă capacitatea de a identifica și operaționaliza rapid soluții optime care să răspundă în mod eficace constrângerilor economice cu care se confruntă societatea;

- să aibă capacitatea de a analiza mai întâi situații diverse, apoi de a lua decizii corecte în timp util, decizii care să fie în cât mai mare măsură contextului societății;
- să aibă capacitatea de a identifica și operaționaliza rapid soluții optime care să răspundă în mod eficace constrângerilor tehnice, financiare, economice și sociale cu care se confruntă societatea;
- să fie capabili ca prin măsuri și acțiuni potrivite să inspire întregii organizații dorința de a depune eforturile necesare pentru atingerea obiectivelor strategice;
- să aibă capacitatea de a instaura o cultură organizațională bazată pe înțelegerea și satisfacerea nevoilor clienților, pe calitate și performanță.

Pe lângă aceste cerințe contextuale, aptitudinile, cunoștințele și experiența mai sus menționate, membri Consiliului de Administrație trebuie să mai îndeplinească următoarele trăsături și condiții:

- să aibă minimum de cunoștințe, aptitudini și experiența necesară pentru a-și îndeplini cu succes mandatul de administrator;
- să cunoască responsabilitățile postului și să-și poată forma viziuni pe termen mediu și lung;
- să aibă capacitatea de a-și asuma responsabilitatea față de conducerea executivă și să dea dovadă de independență;
- să dea dovadă de integritate, onestitate și transparență în relațiile cu ceilalți membri și cu societatea;
- să aibă cunoștințele necesare, aptitudini și experiență în critica constructivă, munca în echipă, comunicare, cultură financiară, luarea de decizii și detectarea tiparelor pentru a contribui la activitatea societății;
- să aibă capacitatea de a analiza mai întâi situații diverse, apoi de a lua decizii corecte în timp util, decizii care să fie în cât mai mare măsură contextului societății;
- să instaureze o cultură managerială focalizată pe leadership inspirațional, pe optimizarea performanței capitalului uman aflat la dispoziție;
- să fie capabili ca prin măsuri și acțiuni potrivite să inspire întregii societăți dorința de a depune eforturile necesare pentru atingerea obiectivelor strategice;
- să înțeleagă importanța evaluării și medierii riscurilor organizaționale și să fie familiarizat cu metodologiile și procesele de management al riscului.

Director Economic,

Consilier CGCMMSISP,